

PHASE 1 PLANIFICATION & PRÉPARATION

JOUR 1-30



PHASE 2 SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT

JOUR 31-60



LANCER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

Mettez la dernière main aux dépliants, préparez les annonces en ligne et la publicité douce, et demandez aux membres de lancer des invitations personnelles en faisant passer le mot.

1



COMMENCER L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Organisez des petits groupes de prière, des événements Bridge, des projets de service et des études bibliques personnelles.

2



FORMATION DES ÉQUIPES

Former les personnes chargées de l'accueil, les équipes chargées de distribuer les cartes de décision et les collaborateurs bibliques.

3



PRÉPARER LA LOGISTIQUE

Confirmer la configuration du lieu, l'équipement audiovisuel, la garde d'enfants (si elle est prévue) et le transport.

4

STAGE 3 DERNIERS PRÉPARATIFS & SOIRÉE D'OUVERTURE DE L'ÉVÉNEMENT

JOUR 61-90

